Curso Superior en **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

6ª Edición

Instituto de Formación Empresarial | Cámara MADRID

Ateia·Oltra

Presentación

El curso superior de Supply Chain Management proporcionará al alumno una visión completa de la cadena de suministro integral, herramientas de análisis y control para la toma de decisiones.

El programa aborda el proceso de compra y aprovisionamiento (nacional e internacional), la producción, almacenaje y distribución. Se analizarán, desde un punto de vista práctico, todos los procesos y las diferentes metodologías que permitirán optimizar los resultados.

Con un incremento anual del 10,8% en todo el mundo, el SCM sigue creciendo de la mano del aumento de la demanda y de la sofisticación del mercado.

El mercado de la cadena de suministros sigue evolucionando y adaptándose a un mercado con compradores más informados y tiempos de entrega más exigentes.

Se aborda la cadena de suministro integral y se analizan, desde un punto de vista práctico, todos los procesos y las diferentes metodologías que permitirán optimizar los resultados de la formación.

Dirigido a

El Curso Superior de Supply Chain Management está dirigido a aquellos profesionales que en la actualidad se dediquen o quieran incorporarse al sector de la logística y la distribución, así como a aquellos directivos y profesionales que quieran tener conocimientos profundos de la logística y de cómo impacta la cadena de aprovisionamiento en las demás áreas de la empresa.

Un sector en continuo desarrollo y crecimiento con un 100% de empleabilidad para personas especializadas.

El programa te permitirá desarrollarte profesionalmente como:

- Director o Responsable de Supply Chain y/o Logística
- Director o Responsable de Compras y aprovisionamiento
- Director o Responsable de Distribución / Producción / Almacenamiento
- Director o Responsable de Operaciones
- Técnico de Distribución y Transporte

Los objetivos principales del curso son:

- Conocer y evaluar la logística de la cadena de suministro en las empresas, planificando cambios estratégicos y el reaprovisionamiento.
- Administrar relaciones en la cadena de suministro.
- Diseñar, implantar y gestionar las vinculaciones logísticas entre la empresa y sus proveedores, operadores, clientes, etc.
- Especializarse en la gestión en esta área, con las más destacadas innovaciones tecnológicas y utilizando criterios de sostenibilidad.
- Desarrollar competencias personales y habilidades directivas para aplicarlas al Supply Chain Management.
- Gestionar de manera integrada los inventarios y registrar métodos de contabilidad en la cadena de suministro.

Duración: 180 horas.
1ª conv.: De octubre a junio.
2ª conv.: De marzo a julio.
(Executive - 160 horas).

Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Modalidad: Presencial, de lunes a jueves, de 19:00 a 22:00.

Lugar: Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
C/Pedro Salinas, 11
(Arturo Soria).

Precio total: 2.650 €
Matrícula: 850 €
Mensualidad: 450 € (tres mensualidades).
Bonificable a través de la FUNDAE

POR QUÉ ESTUDIAR ESTE CURSO

Título con reconocimiento empresarial a nivel internacional

Networking y contactos profesionales de primer nivel

Cualificación especializada en un área de competencia clave para las empresas

Bolsa de empleo y asesoramiento en la creación de empresas

El 99%
de nuestros alumnos trabajan en el área a los 6 meses

Programa

Área Internacional

- Incoterms 2000.
- Gestión Aduanera y Fiscalidad Internacional.
- Medios de Pago y Cobro.

Área de Transporte y Normativa

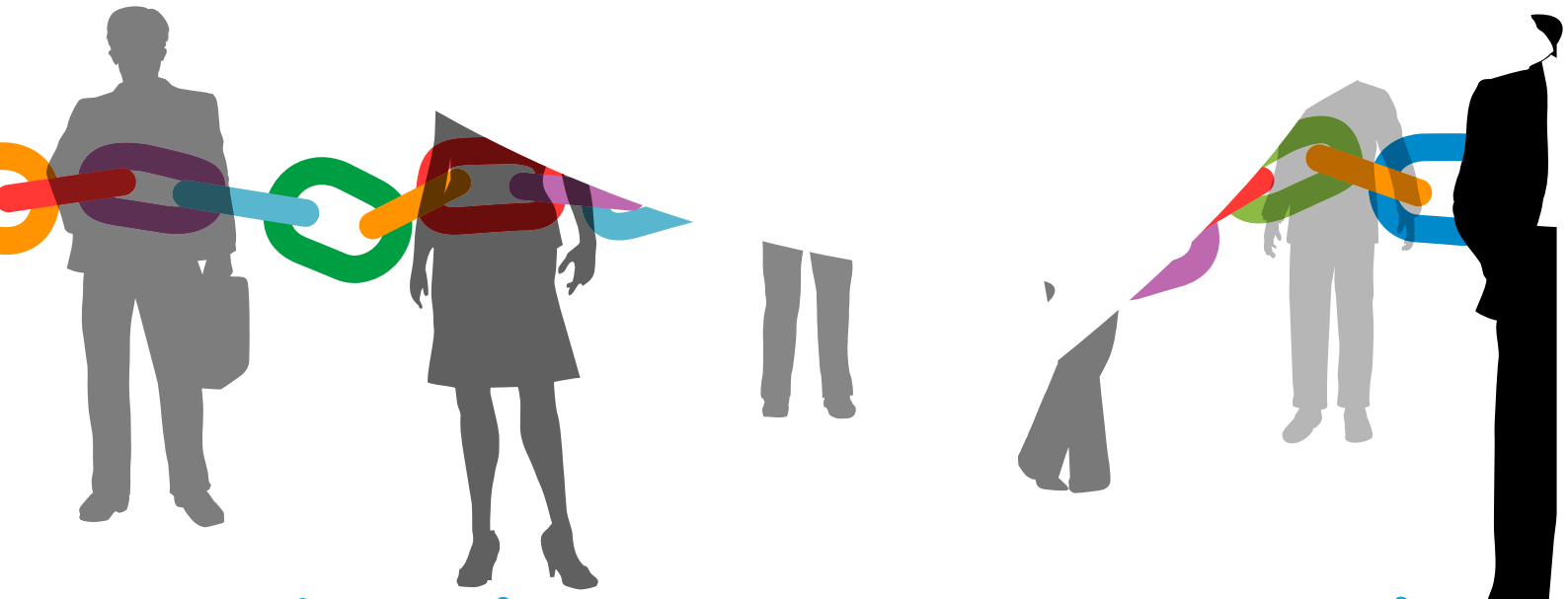
- Sistema Integral de Calidad.
- Transporte de Mercancías (Marítimo, Aéreo y Terrestre).
- Negociación de Contratos.

Área de Operaciones

- Gestión de Compras y Aprovisionamientos.
- El responsable de compras y su entorno.
- Lay-Out de una empresa (Organización de líneas de montaje).
- Planificación a capacidad infinita y finita (MRPI y MRPII).
- Planificación de capacidad (CRP).
- Gestión diaria de las operaciones.
- Gestión de las operaciones por cuellos de botella (TOC).
- La filosofía Lean en la dirección de operaciones.
- Herramientas.
- TPM, Six Sigma.
- Planificación y Gestión de las Operaciones.

Área de Almacenaje

- Diseño y Gestión de Almacenes Logísticos.
- Área de distribución física.
- Logística de distribución.
- Introducción a la distribución.
- Los modos de transporte.
- Las empresas y su rol.
- Las posiciones y sus relaciones.
- Indicadores y seguimiento.
- La compra-venta del transporte.
- La optimización de la distribución.
- Marco regulatorio.
- Área de gestión estratégica.
- Visibilidad, Trazabilidad y Gestión de Parámetros Claves de la Cadena de Suministro.
- Gestión Integral de la Cadena de Suministro.
- Estrategias y Procesos principales.
- Planificación integral: demanda, distribución, aprovisionamiento y producción.
- Ejecución: aprovisionamiento, SAC y logística.
- Control de la Cadena de Suministros: Costes y KPI's.
- Análisis de oportunidades y establecimiento de planes de acción.
- Liderazgo y Motivación de equipos de trabajo.



supply chain management

Claustro de Profesores

D. Rafael Gutiérrez de Mesa
Director Comercial y Marketing de Kuehne & Nagel España.

D. Félix Crespo Bravo
Ingeniero Técnico Industrial. Ex funcionario de aduanas en el Servicio de Auditoría Interna de la AEAT.
Colaborador del Banco Interamericano de desarrollo BID.

D. Raimundo Guijarro Solaesa
Profesor Mercantil. Diplomado en Comercio Exterior. Ex adjunto a Dirección de Banca de Empresas Banco Santander Central Hispano.

D. Julio Crespo Bravo
Ingeniero Técnico Superior Industrial.
Máster en Técnica y Gestión de Calidad.
Experto técnico de la Oficina de Inspección del Consejo de Seguridad Nuclear.

D. Eduardo Muñoz Del Caz
Doctorado en Derecho Mercantil.
Licenciado en Derecho. PDD en IESE.
Director de asesoría jurídica del Grupo Dinosol.

D. Álvaro Nebreda Llana
MBA por el Instituto de Empresa.
Director de Contract Logistics de Kuehne & Nagel España.

D. Roberto Bazán Olano
MBA IESE Business School. Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra. Director Gerente en Montur (Ex director de Logística España en Leroy Merlin).

Dña. Lee Ann Richards
Licenciada en Business Administration. Departamento de procesos y mejora continua en Maersk Line (Grupo A.P. Moeller) Dinamarca.

D. Ricardo De Abiega Quintano
Máster MBA ESIC. Director customer solutions de Kuehne & Nagel España.

D. Javier San Martín María
MBA por la Escuela de Negocios de Madrid. Director de cadena de suministro de Deóleo. (Ex director de planificación de la cadena de suministro para SOS Cuétara).

D. Javier Ibarrola Mendigure
Coach certificado (ACC) por ICF. España, Practitionner en PNL Madrid. Experto en inteligencia emocional por el Instituto Hune Mentor de ejecutivos de alto rendimiento.

D. Enrique Ortega Burgos
Ldo. en Derecho, Master en Derecho Internacional.
Socio Coinsel Legid Law Firm.

Instituto de Formación Empresarial

Cámara MADRID

Instituto de Formación Empresarial
Cámara Oficial de Comercio, Industria
y Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid

camara@camaramadrid.es
directivosypostgrado@camaramadrid.es

Aparcamiento gratuito

Contáctanos
91 538 38 38
91 538 35 00

www.camaramadrid.es